



CAPACITÉS HUMAINES,
TECHNIQUES
& FINANCIÈRES

Sip, le marquage adhésif haute couture

SOMMAIRE

■ Présentation de la société et du personnel	p. 2 à 5
■ Outils de production	p. 6-7
■ Gestion de la qualité	p. 8-9
■ Les différentes actions en faveur des développements durables	p. 10 à 12
■ Savoir-faire et compétences & références	p. 13 à 16



Raison sociale **SIP**

Date de création **1971**

Forme Juridique **SAS**

Capital Social **192 000 €**

SIREN **RC BOURG B 971 500 723**

SIRET **971 500 723 00020**

Siège social **Zac de Rosarge
Les Echets - CS 10155
01700 MIRIBEL**

Président **Raphaël Marot**

Tél. **04 72 26 20 00**

Fax **04 72 26 20 09**

Email **accueil@sipworld.fr** Web

www.sipworld.com

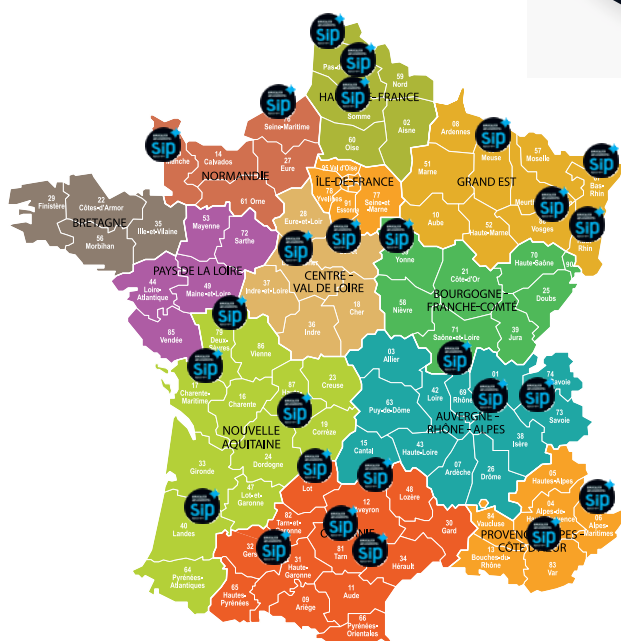
Sip, une PME indépendante



Après avoir été intégrée pendant près de 10 ans au sein du groupe Signaux Girod, le management de SIP adossé à de proches partenaires a eu l'opportunité de présenter une offre de reprise de l'entreprise qui s'est concrétisée au cours de l'été 2018.

Cette opération a été menée avec plusieurs objectifs :

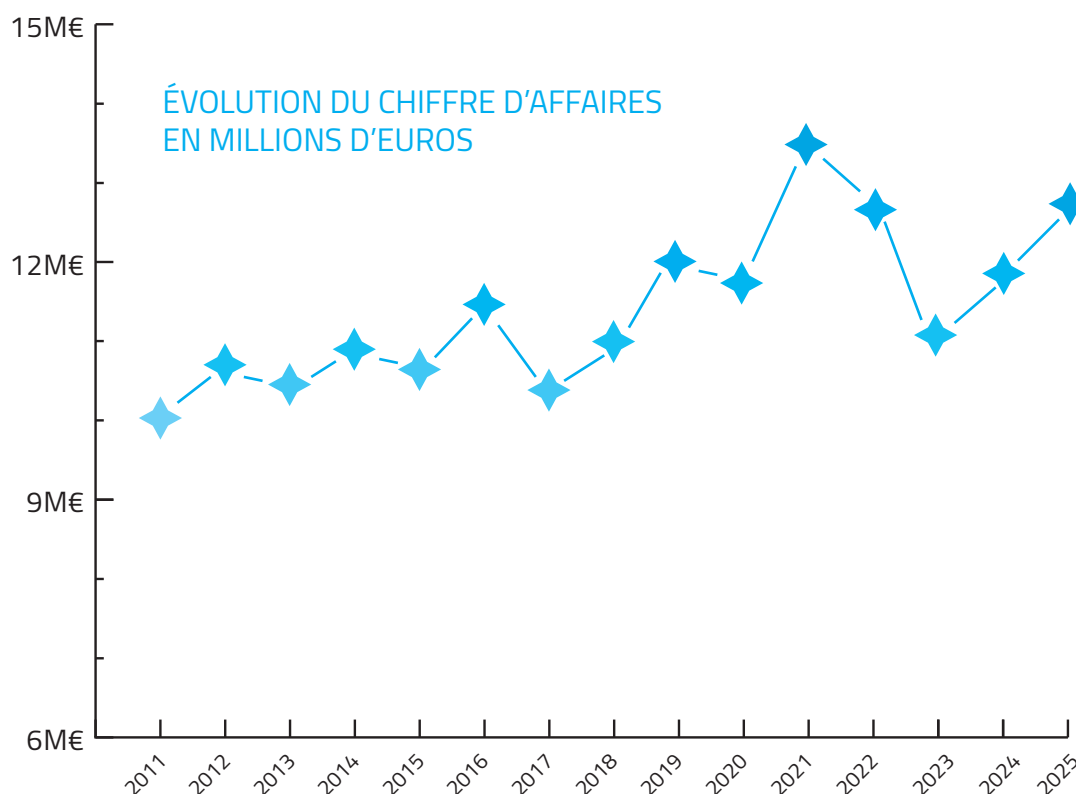
- ◆ Donner un nouveau cadre de perspectives et de développements à l'ensemble des collaborateurs
- ◆ Assurer la continuité du management
- ◆ Se détacher d'un actionnaire dont l'activité historique connaissait quelques difficultés avec un impact direct sur nos cotations financières (banque de France et assureurs crédits).
- ◆ Poursuivre la gestion de l'entreprise avec des objectifs à moyen et long terme détachés d'objectifs qui auraient pu être imposés par un actionariat financier.



IMPLANTATIONS
SUR LE TERRITOIRE FRANÇAIS



Chiffre d'affaires & effectif



CA 2025 :
12 700 000 €

CA 2024 :
11 737 000 €

CA 2023 :
10 540 000 €

CA 2022 :
12 654 000 €

CA 2021 :
13 626 000 €

Notre exercice comptable : 1 octobre au 30 septembre.

EFFECTIF TOTAL : 52 COLLABORATEURS

RÉPARTITION PAR SERVICE

Direction.....	1	Production impression numérique.....	4
Direction de Production et qualité.....	1	Production impression sérigraphique.....	2
Service commercial.....	3	Production découpe.....	3
Service administratif.....	2	Production pelliculage.....	2
Service comptabilité.....	2	Production façonnage.....	3
Administration des ventes.....	6	Production finition expédition.....	4
Studio Infographie.....	5	Pose.....	14

L'effectif de la société SIP a augmenté de plus de 10% en 10 ans.
47 collaborateurs en 2013, 52 aujourd'hui.





DIRECTION GÉNÉRALE :

Expertise comptable
& Ecole de Commerce

DIRECTION DE PRODUCTION

DUT Techniques de Production

CHEF D'ATELIER

BTS Hygiène et propreté Environnement

Bilan social

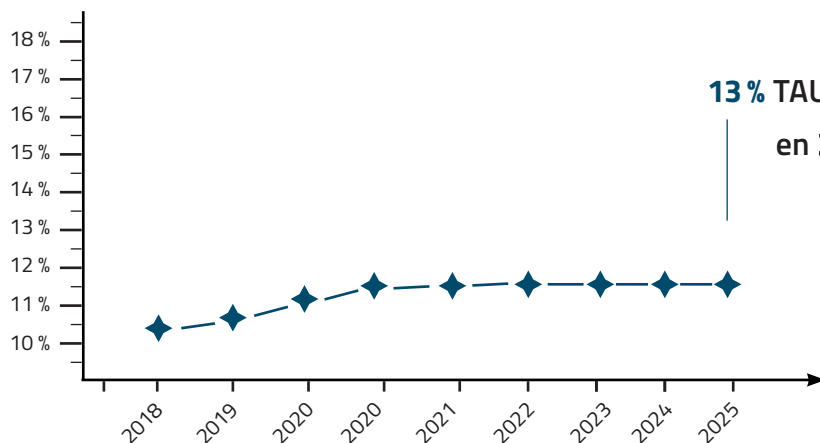
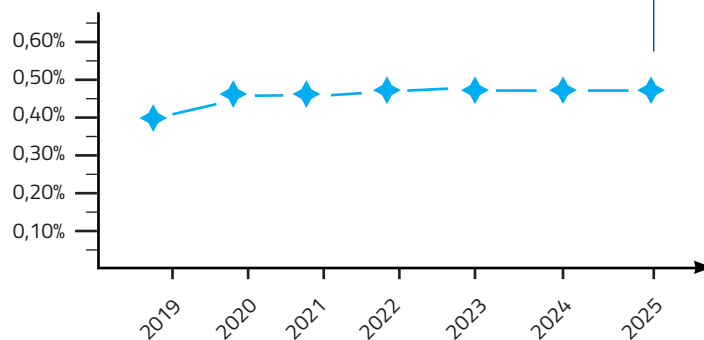
14 ans

Ancienneté
moyenne

3%

C.A. consacré
à la recherche
et développement

**0.6 % C.A. consacré à
la formation en 2025**



**13 % TAUX d'encadrement
en 2025**





OUTILS DE PRODUCTION

Informatique
Sérigraphie
Impression numérique
Découpe
Façonnage





◆ Informatique

Bureau d'étude

Un réseau de 6 postes Macintosh articulé autour de serveurs de dernières générations.

Ce B.E. est doté des logiciels les plus utilisés en matière de graphisme (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Indesign, ...) dont les versions sont régulièrement mises à jour. Nous sommes donc capables de travailler sur tous les formats de fichiers utilisés couramment dans la profession.

◆ Sérigraphie

1 table de sérigraphie 2000 x 1400 mm

1 table de sérigraphie 1600 x 1400 mm

3 tables 1200 x 800 mm

Séchage à air chaud

Flashage des films de sérigraphie, insolation des écrans, calage des écrans réalisés au sein de l'atelier SIP.

La garantie des encres que nous utilisons peut être communiquée sur demande.

L'impression de prototypes « étalons » et le pelliculage film anti-UV sont réalisés au sein de l'atelier SIP. Les machines utilisées sont particulièrement adaptées aux impressions grand format destinées à une application extérieure.

Toutes les matières et encres utilisées sont consignées par écrit dans le dossier de travail.

Les écrans de sérigraphie sont également réalisés par nos soins.

◆ Impression numérique

2 HP Latex laize 1370 mm / Vitesse 20 m²/heure utilisant des encres sans solvants

1 VUTEK – H3 - Encres UV (installée en 2021)
impression grands formats jusqu'à 1600 Dpi laize 3200 mm.

1 SwissQPrint Nyala 2 Impression UV

2 SEIKO (jet d'encre à solvants) laize 1370 mm
Vitesse 20 m²/heure

1 CANON Colorado UV Gel

◆ Découpe

1 table ARISTO 2000 x 1400mm + repérage vidéo

1 table ARISTO 1400 x 2300 mm

2 tables Zund

◆ Façonnage

4 pelliculeuses à chaud et à froid

2 tables à débit (ouverture 2200)

3 massicots (Ouverture de 2600 mm à 1150 mm)





GESTION DE LA QUALITÉ

Démarche qualité
Qualifications



Notre démarche Qualité s'inscrit dans une action globale incluant toutes les phases des opérations et tous les services. Le processus de fonctionnement s'appuie sur une méthodologie ayant fait ses preuves depuis plus de 30 ans.

La démarche qualité a débouché sur :

- La rédaction d'un manuel interne de procédures de travail régulièrement mises à jour
- La réalisation d'un Dossier Technique de Travail.
Ce dossier est ouvert pour toute nouvelle commande et permet d'assurer un contrôle qualité après chaque phase de transformation du produit ainsi que la traçabilité des matières et process utilisés.
- Une mise à jour de nos process d'organisation interne et la formation du personnel a permis la certification de la norme ISO 9001 V.2000.
Celle-ci a été obtenue avec succès le 19/01/2010 suite à un audit de la société LRQA et renouvelé chaque année.

L'audit de renouvellement réussi en décembre 2025, découle sur une certification jusqu'en 2029

◆ Qualifications

SNCF : Le Département de la Qualité Fournisseurs – Division AFZ nous a attribué, suite à la dernière évaluation dont nous avons fait l'objet, la note « B » sur une échelle décroissante de A à D

RATP : SIP est référencé « RIFFA » (*) au sein de la RATP comme Transformateur, Poseur et Poseur qualifié pare-brise.

(*) RIFFA : fournisseur également homologué par la SNCF et reconnu par le Réseau d'Ingénierie Ferroviaire des Films Adhésifs





ACTIONS DÉVELOPPEMENT DURABLE

Social

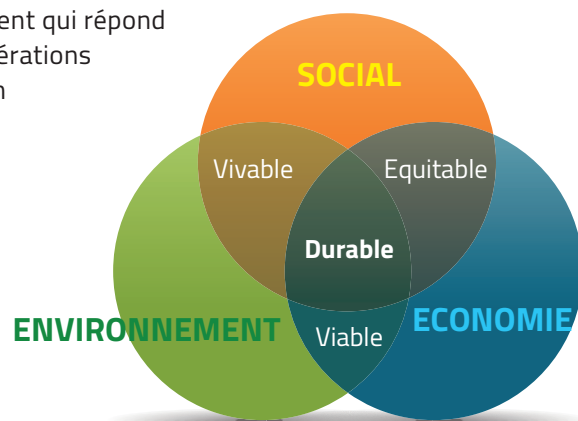
Sociétal

Environnemental



Le développement durable a été défini comme "le développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs" par le rapport Brundtland (du nom du Premier ministre de Norvège), publié en 1987.

Le processus vise à concilier l'écologique, l'économique et le social, en établissant une sorte de cercle "vertueux" entre ces trois piliers. L'entreprise a mis en place une stratégie volontariste de développement durable, au travers de la prise en compte de ces trois aspects.



Les actions menées par Sip

◆ Social

- Mise en place d'un plan d'intéressement des salariés aux résultats de l'entreprise depuis le 01/10/2010.
- Plan de formation dynamique intégrant toutes les fonctions et privilégiant les évolutions internes fonctionnelles
- Ancienneté moyenne des collaborateurs de la société à plus de 9 ans et âge moyen à 39 ans
- Turn over très faible à 6 % par an
- Un recrutement de personnel sénior dans différentes fonctions
- Groupe de travail régulier avec la médecine du travail pour l'aménagement de certains postes

◆ Économique

- Un développement raisonnable afin d'assurer la pérennité et le développement durable de l'entreprise
- Une situation économique saine appuyée par des actionnaires accompagnant l'entreprise dans la durée
- Une recherche de diversification des activités (recherche actuelle sur les solutions de vernissage)
- Une sécurisation du portefeuille client (pas de client représentant plus de 15% du chiffre d'affaires)
- Des investissements réguliers afin de maintenir l'outil de production au meilleur niveau

◆ Environnement *Aller plus loin !*

SIP n'a pas souhaité entreprendre dans le domaine environnemental la voie du label Imprim'vert pour privilégier des actions particulières moins médiatisées à destination de ses collaborateurs et de ses clients. Il est important de savoir que le label Imprim'vert est attribuée à chaque entreprise qui prend les 5 engagements suivants et qui suit un process passant par un audit et un abonnement annuel. Ce label nous semble trop accessible et ne permet pas de démontrer le véritable engagement de l'entreprise dans la voie du développement durable. Ces engagements (listés ci-après) sont importants mais nous paraissent ne pas aller assez loin dans la démarche :

- Faire éliminer au moins une fois par an les déchets conformément à la réglementation
- Sécuriser le stockage des liquides dangereux et des déchets liquides dangereux
- Ne pas utiliser de produits étiquetés "toxiques"
- Mettre en place une action de sensibilisation environnementale propre à l'entreprise
- Mettre en place un suivi trimestriel des consommations énergétiques
- Réalisation d'un diagnostic Ecoflux permettant de lancer des projets dans le domaine de la gestion des flux entrants et sortants (énergies, déchets...)

Chaque collaborateur est concerné



◆ Optimiser les déplacements

- Encourager l'usage de l'espace restauration de l'entreprise pour minimiser les déplacements locaux
- Organiser le covoiturage dans l'entreprise : information en interne
- Privilégier les déplacements commerciaux en train ou transport en commun au lieu des déplacements en avion/voiture
- Privilégier les vidéo/télé conférences

◆ Économiser l'énergie

- Extinction des lampes, ordinateurs et imprimantes tous les soirs
- Extinction systématique des lampes dans les bureaux non occupés
- Investissement en lampes basse consommation
- Choix de distributeurs automatiques de boissons économes en énergie
- En programmant les systèmes de climatisation (bureau et atelier) afin de les utiliser de manière efficiente

◆ Gérer les déchets et les polluants

- Choix systématique des voitures les moins polluantes pour les véhicules de service (note de service incitative pour le choix des véhicules de service en fonction des émissions de CO2)
- Renvoyer chaque semestre les core-stop aux fabricants d'adhésifs (cales plastique présentes dans chaque carton ce qui représentent plus de 40 palettes chaque année et que nous demandons à Véolia de recycler)
- Tri et valorisation des déchets au niveau production : carton, bois, DIB, déchets liquides collectés ...
- Tri des déchets dans chaque bureau : séparation du papier et du plastique, organisation de la collecte sélective des déchets
- Déploiement d'une politique responsable d'usage du papier (récupération et réutilisation de papier en interne)
- Mise en place d'un réceptacle pour la collecte des toners d'encre Limitation de l'utilisation de CD rom ou de DVD, récupération des supports usagés
- Rapatriement sur l'usine de tous les déchets générés sur les chantiers distants

ET AUSSI :

- Préférer systématiquement le canal numérique au canal papier pour toute transmission d'information
- Utiliser exclusivement, dans les bureaux, du café et du thé bio/commerce équitable
- Associer systématiquement le comité d'entreprise à la mise en place des bonnes pratiques dans l'entreprise



Ce qu'il faut savoir...

Les imprimantes qui utilisent des encres dites "propres" ont un bilan CO2 bien pire qu'une imprimante classique. En effet, les encres dites "propres" ou "vertes" nécessitent une remise en température qui demande l'utilisation de résistances électriques très consommatrices en énergie. C'EST CE QU'ON APPELLE UNE FAUSSE BONNE IDÉE.



SAVOIR-FAIRE COMPÉTENCES & RÉFÉRENCES!





◆ Savoir-faire et compétences

SIP bénéficie d'une expertise importante dans la décoration adhésive appliquée au transport de personnes. En effet, elle a depuis plus de 20 ans axé sa politique commerciale et, par conséquent, son outil de travail dans ce domaine.

A ce jour, cette activité propre au transport représente les deux tiers de son chiffre d'affaires.

Des relations de partenariat ont été mises en place avec l'ensemble des constructeurs et carrossiers ce qui permet d'assurer la mise en place des nouvelles livrées, tant au niveau du réseau que du marché de renouvellement.

Ces années de travail lui ont permis d'acquérir une grande expérience et une forte expertise du fonctionnement des réseaux.

Les créations et adaptations graphiques tiennent ainsi compte des nombreuses contraintes d'exploitation sans négliger les impératifs marketings indispensables au développement de chaque réseau. Nos graphistes interviennent toujours selon les axes suivants :

- Identité et lisibilité du décor
- Placement dans son environnement carrosserie avec les cadres publicitaires, la signalétique, les girouettes,
- Mise en garde sur les zones à risque telles que bas de caisses, vitrages et pare-chocs
- Simplification et polyvalence des éléments composant les différents kits
- Utilisation de palettes de couleurs clairement identifiées chez un fournisseur réputé
- Mise en place d'un réceptacle pour la collecte des toners d'encre
- Limitation de l'utilisation de CD rom ou de DVD, récupération des supports usagés
- Rapatriement sur l'usine de tous les déchets générés sur les chantiers distants

◆ Un fort partenariat avec ses fournisseurs d'adhésifs

SIP a également reposé ses compétences sur un fort partenariat avec ses fournisseurs d'adhésifs, tels que les sociétés 3M ou Avery.

Les volumes ainsi obtenus l'autorisent à mettre en place des garanties directes fabricant >> transformateur >> client indispensables à la pérennité de votre image.



Références



2016 / 2019

Dépose / Pose et
Fourniture de pelliculages
adhésifs décoratifs pour
rénovation intérieure des
rames VB2N des lignes
J et N sur 80 rames

1 700 000 €

100% SIP



2019 / 2022

Fourniture et pose
des centre Val de Loire
et Nouvelle Aquitaine
sur parc TER

800 000 €

100% SIP



MONTPELLIER

Été 2021
Renouvellement livrée
extérieure de
25 rames (Ligne 2)

240 000 €

100% SIP



2022 / 2024

Tramway Citadis Lyon
Grande révision
de 47 rames

200 000 €

100% SIP



Depuis 2015

Passage du parc
Français à la nouvelle
charte graphique
(750 véhicules par an)

400 000 €

100% SIP



2022 / 2027

TGV M
50 rames
(fourniture et pose
des décors intérieurs
et extérieurs)

720 000 €

100% SIP



2022 / 2024

Tramway Nantes
60 rames
(fourniture et pose
des décors extérieurs
+ signalétiques int/ext)

520 000 €

100% SIP



Mobilités : référencement
pour le pelliculage
des matériels neufs
(bus, cars, tramway,
métro)

NC

100% SIP



Depuis 2020

Fourniture et pose
des nouvelles agences +
basculement de la charte
2019/2020
+/- 120 agences par an

700 000 €

100% SIP



RER NG

Fourniture et pose
de pelliculages intérieurs
et extérieurs
300 voitures

1 200 000 €

100% SIP



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

2020 / 2023

Dépose et Pelliculage de
l'ensemble des 1800 cars

NC

100% SIP



contrat cadre

Gestion de toutes les
campagnes d'arrières de
bus en France + covering
métro et tramway

450 000 €

100% SIP



Portes palières

Ligne 4 - Paris
(fourniture & pose)

400 000 €

100% SIP



Vitrophanie

Siège régional
Lyon Gerland

100 000 €

100% SIP



Rénovation

des rames
sur TI SnCF

16 rames

800 000 €

100% SIP



Références



ALSTOM

Fourniture et pose
des livrées régionales sur
les matériels REGION
(240 trains en commande)



2022

38 rames
du métro
de Marseille



depuis 2020

800 autocars

AZALYS

BLOIS

60 bus

130 bus urbains



en cours signé en 2019

Gestion
de la flotte nationale
750 véhicules par an

2 000 000 €

100% SIP

520 000 €

100% SIP

400 000 €

100% SIP

120 000 €

100% SIP

NC

100% SIP



Le marquage adhésif haute couture



ZAC de Rosarge - Les Echets - CS10155-01700 MIRIBEL

Tél : +33 (0)4 72 26 20 00 - Fax : +33 (0)4 72 26 20 09 - accueil@sipworld.fr

SAS au capital de 192 000 € - RC BOURG B 971 500 723 - SIRET 971 500 723 00020