



Affluences

lineberty

Communiqué de presse

12 février 2026

Affluences poursuit sa stratégie de croissance en intégrant la société de file d'attente virtuelle Lineberty.

Grâce à cette acquisition, Affluences devient la première solution complète de gestion des flux en permettant à chacun, côté public, de consulter l'affluence en temps réel, réserver un créneau, acheter un billet ou prendre un ticket numérique depuis une seule application.

Côté clients, l'offre combinée permettra de servir un large éventail de secteurs : parcs d'attraction, agences de mobilité, retail, événementiel, etc... Ils bénéficieront d'une plateforme unique capable de répondre à tous les enjeux de gestion des flux : réduire les temps d'attente, augmenter la satisfaction visiteur et leur panier moyen (baisse des renoncements à l'achat avec la diminution de l'attente). Nos clients respectifs y verront rapidement la continuité et l'enrichissement des services qu'ils utilisent déjà.

« Avec l'intégration de Lineberty, nous franchissons une étape décisive. L'objectif de cette union est de renforcer notre position en Europe en proposant une offre de service unique sur le marché. La diminution du temps d'attente lors d'un achat est la deuxième priorité pour les clients, juste après les mesures liées au pouvoir d'achat : cela souligne bien l'importance de cet enjeu. »

– Paul Bouzol, CEO d'Affluences

Lineberty, fondée en 2015, a déjà déployé ses files d'attente virtuelles chez des acteurs incontournables comme Disneyland Paris, Leroy Merlin, Intersport, Air France ou La Poste. **En 2025, la solution a ainsi permis de gérer plus de 3 millions de tickets et d'équiper près de 300 files.** L'équipe de Lineberty rejoindra rapidement les équipes d'Affluences dans ses bureaux parisiens afin d'unir leurs savoir-faire.

« Rejoindre Affluences nous permet d'unir nos forces et de prolonger la confiance de nos clients respectifs. Ensemble, nous amplifions notre capacité à accompagner les organisations dans la gestion intelligente des flux et à offrir des expériences toujours plus fluides et efficaces. »

– Édouard Fonkenell, CEO de Lineberty

Fort du rachat de Hurikat à l'été 2025, Affluences accélère son expansion avec une ambition forte : devenir le leader européen de l'information d'affluence. Ce cap stratégique sera marqué par la sortie d'une toute nouvelle solution technologique à l'horizon 2027.

Contact presse : Mélisande Vialard

06 82 18 16 15

<https://affluences.com>